

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	<b>9</b>
	<i>Björn Maier, Kai Tybussek</i>	
1.1	Anlass und Motivation zur Reform .....	9
1.2	Die gesetzlichen Entwicklungen im Überblick .....	11
1.3	Aktuelle Herausforderungen und Handlungsfelder .....	12
1.4	Literatur .....	13
<b>2</b>	<b>Historie und Zielsetzung der Pflegereform</b> .....	<b>14</b>
	<i>Kai Tybussek, Benedikt Bauer</i>	
2.1	Neuer Pflegebedürftigkeitsbegriff und die fünf Pflegegrade .....	14
2.2	NBA – Das Neue Begutachtungsassessment .....	15
2.3	Die leistungsrechtliche Ausgestaltung .....	20
2.4	Übergangsregelungen und Bestandsschutz .....	23
2.5	Vergütungsregelungen und Pflegesatzverfahren .....	25
2.6	Neuerungen im Rahmen des PSG III .....	36
<b>3</b>	<b>Umsetzung der BSG-Urteile 2009/2011 sowie Chancen und Risiken der Pflegestärkungsgesetze</b> .....	<b>37</b>
	<i>Jan Grabow</i>	
3.1	Entwicklung in der Branche .....	37
3.2	Veränderungen in den rechtlichen Rahmenbedingungen .....	40
3.3	Fazit .....	47
3.4	Literatur .....	49
<b>4</b>	<b>Die neuen Bauverordnungen für Pflegeheime – 16 Variationen zum gleichen Thema</b> .....	<b>50</b>
	<i>Kurt Dorn</i>	
4.1	Einleitung .....	50
4.2	Grundlagen .....	50
4.3	Bundes- und Ländergesetzgebung .....	51
4.4	Landesverordnungen .....	55
4.5	Bewertung und Empfehlungen .....	63
4.6	Musterheimbauverordnung .....	64

<b>5</b>	<b>Investitionskostenrefinanzierung nach der BSG-Rechtsprechung und dem entsprechenden Landesrecht</b> .....	<b>65</b>
	<i>Matthias H. Appel</i>	
5.1	Rechtliche Ausgangslage .....	65
5.2	Grundsatzurteil des BSG .....	66
5.3	Reaktion Bundesgesetzgeber .....	67
5.4	Reaktion der Bundesländer .....	68
5.5	Fazit .....	73
5.6	Literatur .....	74
<b>6</b>	<b>Altenhilfe: 1+1=3 Neue Geschäftsmodelle und ihr Potenzial</b> .....	<b>75</b>
	<i>Tim Liedmann</i>	
6.1	Vorbemerkungen .....	75
6.2	Motivlage – Warum neue Geschäftsmodelle? .....	75
6.3	Veränderung der Nachfrage .....	77
6.4	Geschäftsmodelle in der Altenhilfe – ein Typisierungsversuch .....	79
6.5	Betreiberreaktionen auf die neue Gesetzeslage .....	80
6.6	Der Komplexträger als Potenzialträger .....	82
6.7	Kooperative Geschäftsmodelle auf dem Vormarsch .....	85
6.8	Fazit .....	86
6.9	Literatur .....	87
<b>7</b>	<b>Chancen und Risiken der Ambulantisierung für die Erlössicherung</b> .....	<b>88</b>
	<i>Werner Hesse</i>	
7.1	Stärkung der ambulanten Versorgung durch den Gesetzgeber .....	88
7.2	Erlöseinbußen für Pflegeheime vorprogrammiert .....	89
7.3	Deutliche Stärkung der ambulanten Pflege .....	90
7.4	Ergänzende Sozialhilfe .....	91
7.5	Der Vergleich ambulanter und stationärer Rahmenbedingungen .....	92
7.6	Heimrecht beachten .....	93
7.7	Fazit und Ausblick .....	93
7.8	Literatur .....	94
<b>8</b>	<b>Chancen und Risiken für Einrichtungen und Betriebe der ambulanten, teilstationären und stationären Pflege</b> .....	<b>95</b>
	<i>Wolfgang Schilling</i>	
8.1	Der neue Pflegebedürftigkeitsbegriff .....	95
8.2	Welche Auswirkungen hat das für die Praxis? .....	97
8.3	Was bedeutet das neue PSG II für die Pflegesatzverhandlung/ Vergütungsvereinbarungen .....	104
8.4	Fazit und Ausblick .....	106
8.5	Literatur .....	107

<b>9</b>	<b>Entwicklung eines Personalbemessungssystems bis zum Jahr 2020 .....</b>	<b>108</b>
	<i>Michael Wipp</i>	
9.1	Historie .....	108
9.2	Bestehende Strukturen mit Auswirkungen auf ein neues Personalbemessungssystem .....	111
9.3	Aktuelle Veränderungen bei den Pflegeschlüsseln .....	121
9.4	Planungen: Entwicklung und Erprobung eines Personalbemessungssystems .....	123
9.5	Fazit .....	125
9.6	Literatur .....	125
<b>10</b>	<b>Grundlagen des Controllings für die Steuerung stationärer Altenhilfeeinrichtungen .....</b>	<b>126</b>
	<i>Björn Maier, Tanja Maier</i>	
10.1	Informationssammlung und -generierung .....	126
10.2	Informationsauswertung und -aufbereitung .....	130
10.3	Entscheidungsunterstützung und Kommunikation .....	133
10.4	Fazit und Ausblick .....	137
10.5	Literatur .....	138
<b>11</b>	<b>Change-Management .....</b>	<b>139</b>
	<i>Björn Maier, Tanja Maier</i>	
11.1	Strategieentwicklung und Change-Management .....	139
11.2	Vorgehensweise für die Festlegung strategischer Programme .....	145
11.3	Vorgehensweise bei der Planung von Change- Management- Prozessen .....	149
11.4	Vorgehensweise bei der Umsetzung von Change-Management- Prozessen .....	150
11.5	Vorgehensweise bei der Konsolidierung und Kontrolle von Change- Management-Prozessen .....	151
11.6	Ausgewählte Instrumente für einen erfolgreichen Change- Management-Prozess .....	152
11.7	Fazit .....	155
11.8	Literatur .....	156
<b>12</b>	<b>Fazit und Ausblick: Die PSG I, PSG II, PSG III und die Folgen .....</b>	<b>158</b>
	<i>Björn Maier, Kai Tybussek</i>	
	<b>Autorenverzeichnis .....</b>	<b>161</b>
	<b>Register .....</b>	<b>163</b>