

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	9
<b>Einleitung</b> .....	11
<b>I Rechtliche Rahmenbedingungen</b> .....	13
<b>II Das Heilmittelwerbegesetz (HWG)</b> .....	15
<b>1 Anwendungsbereich des HWG</b> .....	15
<b>2 Zweck des HWG</b> .....	15
2.1 Was ist Werbung im Sinne des HWG? .....	16
2.2 Wann ist der Anwendungsbereich des HWG eröffnet? .....	16
2.3 Unterscheidung zwischen Fachwerbung und Publikumswerbung ....	18
<b>3 Einzelne praxisrelevante Verbotstatbestände des HWG</b> .....	18
3.1 § 3 HWG: Irreführende Werbung .....	19
3.2 § 7 HWG: Verbot von Zuwendungen und sonstigen Werbegaben ...	24
3.3 § 9 HWG: Werbung für Fernbehandlung .....	30
3.4 § 11 HWG: Sonstige verbotene Werbung außerhalb der Fachkreise .....	35
3.5 § 12 HWG: Verbot der Werbung unter Bezugnahme auf bestimmte Krankheiten und Leiden .....	43
<b>4 Folgen eines Verstoßes gegen das Heilmittelwerbegesetz</b> .....	44
4.1 Rechtliche Folgen .....	44
4.2 Wirtschaftliche Folgen .....	46
<b>III Das ärztliche Berufsrecht</b> .....	47
<b>1 Anwendungsbereich</b> .....	47
<b>2 Die Musterberufsordnung für Ärzte</b> .....	49
2.1 Das Werberecht des § 27 MBO-Ä .....	50
2.2 Die Mitwirkung an Presseveröffentlichungen .....	63
2.3 Die Mitwirkung an Fernsehsendungen .....	65
2.4 Rechtsfolgen eines Verstoßes gegen das Berufsrecht .....	67

<b>IV</b>	<b>Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)</b> .....	69
1	§ 1 UWG: Zweck des Gesetzes .....	69
2	§ 2 UWG: Anwendungsbereich des Gesetzes .....	69
3	Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen .....	70
3.1	§ 3 UWG: Generalklausel .....	70
3.2	§ 3a UWG: Verstoß gegen andere Wettbewerbsvorschriften .....	72
3.3	§ 4 UWG: Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen .....	72
3.4	§ 5 UWG: Irreführende geschäftliche Handlungen .....	75
3.5	§ 5a UWG: Irreführung durch Unterlassen .....	84
3.6	§ 6 UWG: Vergleichende Werbung .....	85
3.7	§ 7 UWG: Unzumutbare Belästigungen .....	87
4	Folgen eines Verstoßes gegen das UWG .....	89
4.1	Wettbewerbsrechtliche Abmahnungen .....	90
4.2	Abmahn- und Klagebefugnis .....	90
4.3	Kosten .....	94
<b>V</b>	<b>Werbung im Internet</b> .....	97
1	Rechtsgrundlagen .....	97
2	Gestaltung der Homepage .....	102
2.1	Impressum .....	102
2.2	Verwendung von Cookies .....	105
2.3	Links zu anderen Homepages .....	108
2.4	Bannerwerbung .....	110
2.5	Domain-Namen .....	111
3	Bewertungsportale im Internet .....	111
3.1	Kein Anspruch auf Nutzerdaten .....	112
3.2	Kein Anspruch auf Löschung aus einem Ärztebewertungsportal ...	112
3.3	Pflichten des Portalbetreibers bei der Klärung von Rechtsverstößen .....	114
3.4	Vorgehensweise bei falschen Behauptungen im Internet .....	118
3.5	Mögliche eigene Hinweispflichten betroffener Ärzte .....	119

<b>VI Werbung für Belegkliniken/Belegärzte</b> .....	121
<b>VII Fremdwerbung</b> .....	123
<b>1 Gesetzlicher Rahmen</b> .....	123
1.1 Anforderungen der Berufsordnungen.....	123
1.2 Anforderungen des UWG und HWG .....	124
<b>2 Was ist bei der Fremdwerbung zu beachten?</b> .....	125
<b>VIII Sponsoring</b> .....	127
<b>1 Werbung durch Sponsorpartner im Krankenhaus</b> .....	127
1.1 Ärztliche Fortbildungsveranstaltungen .....	127
1.2 Inventarspenden .....	129
<b>2 Auftritt des Krankenhauses selbst als Sponsor</b> .....	129
<b>IX Kostenlose Untersuchungen bei Publikumsveranstaltungen</b> ....	131
<b>1 Verstoß gegen § 7 Abs. 1 HWG</b> .....	131
<b>2 Verstoß gegen die Vorgaben der MBO-Ä</b> .....	132
<b>3 Ergebnis</b> .....	132
<b>X Werbung mit kostenlosen Serviceleistungen</b> .....	137
<b>1 Anwendungsbereich des HWG eröffnet?</b> .....	137
1.1 Bisherige Rechtsprechung der Oberlandesgerichte.....	137
1.2 Höchststrichterliche Entscheidung des BGH .....	137
<b>2 Verstoß gegen § 7 HWG</b> .....	138
2.1 Keine geringwertige Kleinigkeit.....	138
2.2 Keine handelsübliche Nebenleistung .....	138
<b>XI Geschenke an Patienten</b> .....	141
<b>XII Unzulässige Werbung für Schwangerschaftsabbrüche</b> .....	143
<b>XIII Checkliste zu einzelnen Werbemaßnahmen</b> .....	147

<b>Anhang</b> .....	149
<b>1 Heilmittelwerbegesetz</b> .....	149
<b>2 (Muster-)Berufsordnung – <i>Auszug</i> –</b> .....	161
<b>3 Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb – <i>Auszug</i> –</b> .....	163